



Dr. Gerhard Hofweber

WIE SIE DAS WESENTLICHE ERKENNEN

und wie Sie es gewinnbringend einsetzen können

Anreise: Do. 28. Juni

Abreise: So. 1. Juli 2007

Die zunehmende Flut von Informationen macht es notwendig, das Wesentliche vom Unwesentlichen zu unterscheiden. Denn das Wesentliche bestimmt über mein Denken, Handeln und meinen Erfolg. Es bedarf daher eines Maßstabes, an dem gemessen sich entscheidet, was für mich wesentlich und was unwesentlich und damit überflüssig oder hinderlich ist. Um entscheiden zu können, auf welche bestimmten Inhalte ich mich konzentrieren soll (in Verhandlungen offensiv oder defensiv agieren, Lebens- und Arbeitsorganisation, Karriereentwicklung, strategische Ausrichtung etc.), muss ich erkennen, was das Wesentliche überhaupt ist. Wenn ich begriffen habe, worauf es ankommt, kann ich die nächsten konkreten Schritte durchführen und aktiv die Richtung bestimmen.

Das Wesentliche selbst ist aber keine Information. Es ist nichts, was ich von außen gesagt bekommen kann, sondern etwas, das ich innerlich selbst erkennen und anerkennen muss. Es bedarf einer geistigen Auseinandersetzung, um das Wesentliche und Grundsätzliche zu begreifen. Im Seminar wird durch das gemeinsame Denken und das gemeinsame Gespräch der Weg zum Wesentlichen frei.

Dr. Gerhard Hofweber

Jahrgang 1970, hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München Philosophie, Germanistik,

Logik und Wissenschaftstheorie studiert und an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg in den Fächern Philosophie, Germanistik und Psychologie promoviert (Abschluss mit summa cum laude, Preisträger des Promotionspreises des Universitätsbunds Bamberg e. V.). Von 1998 bis 2006 war Dr. Hofweber als Dozent an der Universität Bamberg tätig. Seit 2006 ist er akademischer Rat an der Universität Augsburg.

2002 gründete Dr. Hofweber die weissen zwerge. Seit dieser Zeit unterstützt er Führungskräfte aus der Wirtschaft in Entscheidungsprozessen, eröffnet ihnen neue Wege des Denkens und erweitert ihren Handlungsspielraum.

Teilnehmer: 4

2930 € pro Person

Im Preis enthalten: die Seminargebühr für ein dreitägiges Programm, 3 Übernachtungen in den komfortablen Zimmern von Château d'Orion, reichhaltiges Frühstück, leichtes Mittagessen, und am Abend jeweils ein Menü mit mehreren Gängen und Tischweinen.

Alkoholfreie Getränke, Kaffee, Tee und Obst in den Pausen.

www.ad-fontes.net/Denkvorsprung.htm

Anmeldung unter:

info@ad-fontes.net

Tel.: (0033) 559 - 65 07 74 oder

089 - 64 91 02 89

www.weissezwerge.de

